PROGRAMA

VIVENDA

A MUDANÇA VEM DE DENTRO

DÉFICIT HABITACIONAL BRASILEIRO

90% do déficit se concentra na faixa salarial de 0 a 3 salários mínimos.

Maior desafio do Brasil é reformar, e não construir.

DÉFICIT HABITACIONAL

Necessidade de construção de novas moradias

6,1 milhões

11,2 milhões

INADEQUAÇÃO DE DOMICÍLIOS

Moradias já existentes, porém inadequadas, que necessitam de **melhorias e REFORMAS**

Fonte: Fundação João Pinheiro, 2014

PROGRAMA VIVENDA

A MUDANÇA VEM DE DENTRO

MERCADO

CONSTRUÇÃO

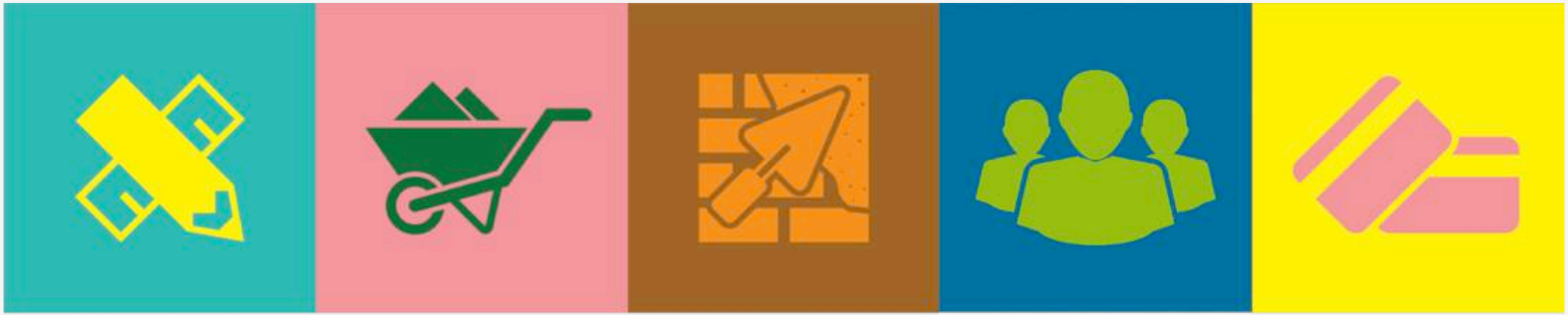
REFORMAS

TERCEIRO SETOR

PROGRAMA VIVENDA

A MUDANÇA VEM DE DENTRO

MODELO INTEGRADO



PLANEJAMENTO MATERIAL MÃO DE OBRA GESTÃO PARCELAMENTO

PROGRAMA VIVENDA

A MUDANÇA VEM DE DENTRO

1. KIT BANHEIRO

2. KIT COZINHA

3. KIT QUARTO

4. KIT SALA

5. KIT ÁREA DE SERVIÇO

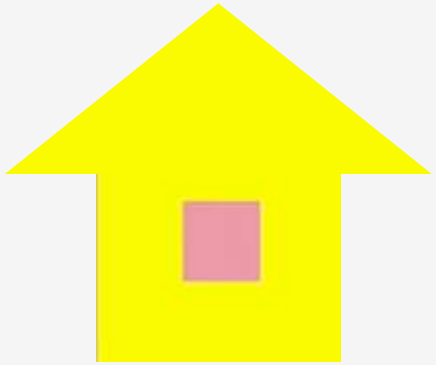
TÍCKET MÉDIO

R$ 5.000,00

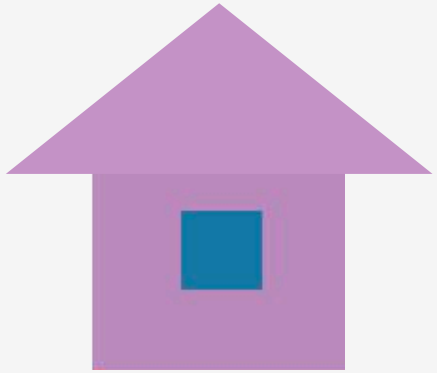
PARCELAS

A partir de R$ 100,00

NO MODELO **B2C** VENDEMOS AS REFORMAS DIRETAMENTE PARA OS MORADORES, GERALMENTE FACILITANDO O ACESSO POR MEIO DE MECANISMOS DE PARCELAMENTO



NO MODELO **B2B** VENDEMOS AS REFORMAS PARA ORGANIZAÇÕES SOCIAIS QUE TEM O INTERESSE DE SUBSIDIAR O ACESSO À REFORMA PARA FAMÍLIAS EM SITUAÇÃO DE EXTREMA VULNERABILIDADE



MODELO **B2G** EM DESENVOLVIMENTO JUNTO À PREFEITURA DE CAMPINAS ENVOLVENDO SUBSÍDIO A MATERIAIS E CRÉDITO AOS DEMAIS CUSTOS (AT, MOD) PARA FAMÍLIAS EM SITUAÇÃO DE EXTREMA VULNERABILIDADE

PREFEITURA DE CAMPINAS
A FORÇA DA INOVAÇÃO

+

PROGRAMA VIVENDA
A MUDANÇA VEM DE DENTRO

LOJA 1 - JARDIM IBIRAPUERA

LOJA 2 - JARDIM LAPENA

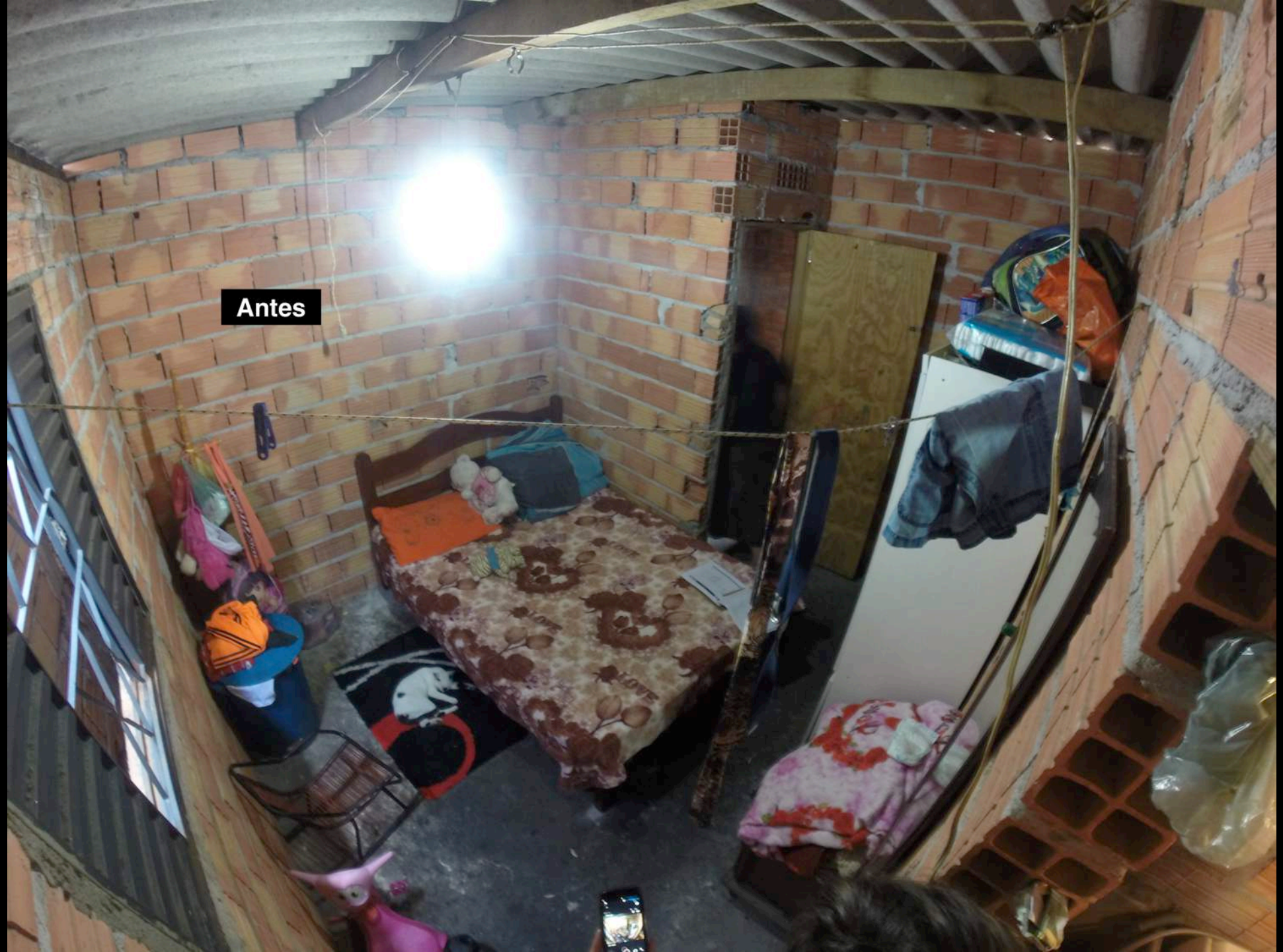
PROGRAMA VIVENDA
A MUDANÇA VEM DE DENTRO

Antes

Depois

ANTES

DEPOIS


Antes

Depois

O IMPACTO DE NOSSA ATUAÇÃO

As famílias identificam diversas necessidades próprias e do bairro, mas uma delas é unânime:

REFORMA!

Pesquisa financiada pelo Instituto PHI e realizada pelo Plano CDE, no 2º Trimestre de 2016, dentro da comunidade em que o Programa Vivenda atua.

5 IMPACTOS PRINCIPAIS DA REFORMA NA VIDA DAS FAMÍLIA:

1. Privacidade
2. Autoestima e sociabilidade
3. Praticidade e bem-estar
4. Saúde
5. Faísca para a transformação

PROGRAMA VIVENDA
A MUDANÇA VEM DE DENTRO

700 REFORMAS ENTREGUES

Exploração de modelo com comunidade e de mercado

Programa de aceleração Artemísia

Negociação com investidores iniciais

10 reformas

1ª Loja

Parcerias comerciais

Validação MVP

104 reformas

Aceleração Din4mo

1ª rodada Broota

Refinamento do funil de vendas

Parcelamento em 15x

Aprimoramento da política de parcelamento

367 reformas

Projeção de 1.000 reformas

2ª Loja

2ª rodada Broota

Parcelamento em 30x

VGV R$ 6 MM

Projeção de 13.000 reformas

4 lojas em 2018
5 lojas em 2019
6 lojas em 2020
8 lojas em 2021

VGV 2021 R$ 80 mm

Jun - Dez 2012	Fev/2013 – Mar/2014	Abr/2014 – Jun/2015	Jul/2015 – Dez/2016	Jan/2017 – Jun/2018	Jul/2018 – Jul/2022
DESCOBERTA ✓	VALIDAÇÃO ✓		EFICIÊNCIA ✓	PRÉ-ESCALA	ESCALA

PROGRAMA VIVENDA
A MUDANÇA VEM DE DENTRO

PARCELAMENTO

Necessidade de criação de "nova literatura" e novos mecanismos de financiamento

- Régua própria para análise de crédito
- % de Pré pago como premissa, variando de 20% a 85%, sendo a média 33%
- Parcelamento em até 30X, sendo a média em 21X
- Ticket de financiamento de até 3 kits ou R$ 15.000,00, sendo a média R$ 5.020,00
- Juros de 1,9% ao mês
- Inadimplência de 0,9% acima de 90 dias

ATÉ 2016

15x

PARCELA MÉDIA R$ 350

TX CONVERSÃO: 21%

A PARTIR DE 2017

30x

PARCELA MÉDIA R$ 200

TX CONVERSÃO 66%

PROGRAMA VIVENDA

A MUDANÇA VEM DE DENTRO

AQUISIÇÃO DE MATERIAIS

Preferências do consumidor

Pequeno Varejo

56% dos clientes de lojas de bairro chegam a pé à loja. Eles acreditam que este canal é o ideal para as pequenas compras.

Lojas Especializadas

59% preferem comprar acabamento em lojas especializadas, pois estas tem um atendimento mais qualificado.

Home Centers

70% dos clientes acham os Home Centers mais baratos que as lojas de bairro.

O que ele quer é...

- ✓ Atendimento e conhecimento de uma loja especializada
- ✓ Comodidade de uma loja de bairro
- ✓ Variedade e preço de um Home Center

Fonte: Data Popular, 2012

PROGRAMA VIVENDA
A MUDANÇA VEM DE DENTRO

GOVERNANÇA

Modelo de governança inclusivo, pautado pela busca de retorno econômico e social

ACOMPANHAMENTO DIN4MO

RELATÓRIOS TRIMESTRAIS

CONSELHO CONSULTIVO

PESQUISAS DE IMPACTO

PROGRAMA VIVENDA

A MUDANÇA VEM DE DENTRO

PROGRAMA

VIVENDA

A MUDANÇA VEM DE DENTRO

obrigado.

fernando@programavivenda.com.br